
Social Media

Facebook, Twitter, Web 2.0 Xing, Blogs ... Was steht hinter all den Schlagworten und wie können Sie Social Media zur Unterstützung Ihres Marketings einsetzen?

net working berät Sie bei der Definition Ihrer Social Media Strategie und beim Einsatz von Social Media zur Unterstützung Ihres Marketings.

Social Media Marketing ist eine Form des Onlinemarketings mit dem schnell und kostengünstig ein breites Publikum erreicht werden kann.

In Workshops erarbeiten wir mit Ihnen einen Überblick über die für Sie relevanten sozialen Netzwerke und Netzgemeinschaften und die Instrumente, die diese Medien zur Verfügung stellen.

Durch den Aufbau von Communities kann der Aufbau und die Pflege eines positiven Markenimages, die Steigerung des Bekanntheitsgrades oder die Verbesserung der Besucherzahlen Ihrer Website wesentlich unterstützt werden.

- Social Media Workshops
- Aufbau eigener Communities
- Verbesserung der Besucherzahlen Ihrer Website
- Optimierung von Inhalten
- Virales Marketing
- Generierung von Kundenkontakte
- Social Media Monitoring

Neben den Chancen der Social Media müssen aber auch ihre Risiken im Auge behalten werden.

Die auf den Plattformen geäußerten Meinungen sind nicht kontrollierbar, können sich enorm schnell verbreiten und müssen nicht mit denjenigen des Unternehmens übereinstimmen. Im schlimmsten Fall entstehen gegen Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen gerichtete Kampagnen mit Tausenden von Aktivisten, ohne dass Sie es rechtzeitig bemerken.

Social Media erlauben es mit Ihren Zielgruppen nicht nur zu kommunizieren, sondern auch zu interagieren und das auch in Echtzeit. Ganz nebenbei erhalten Sie wertvolle Informationen von und über Ihre Zielgruppen.

Kontaktieren Sie uns bei Fragen. Gerne senden wir Ihnen auch weitere Informationen und ein auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot zu.