

SMS Voting

Interagieren Sie mit Ihrem Publikum oder Ihrer Marketing-Zielgruppe in Echtzeit.

Abstimmungen und Ratings sind äusserst effiziente Wege, Ihr Publikum dazu zu bringen, mit Ihnen zu interagieren.

Zudem sind sie sehr beliebt.

SMS-Abstimmungen allein bei Fernseh-Shows sollen den Fernsehgesellschaften 2004 weltweit Erträge im Wert von 9,4 Milliarden Euro einbringen. (Quelle: Studie 28.10.02 Visiongain)

Entscheiden Sie, ob jeder Teilnehmer nur eine Stimme abgeben oder durch mehrfache Antworten ausdrücken kann, wie wichtig ihm seine Meinung ist.

Unser System bewältigt problemlos riesige SMS-Fluten aus allen Mobilfunknetzwerken.

SMS Voting antwortet auf Wunsch sogar mit einer Sponsoring-Nachricht.

Zusatzfunktionen

Kombinierte Abstimmungen / Ratings mit E-Mail und/oder per Web. (auf Anfrage)

Aufbereitete grafische Darstellung der Resultate für Fernsehen, Teletext, Webseiten oder Grossprojektionen.

Weiterleiten von Ergebnissen an Ihre Systeme in Echtzeit (auf Anfrage)

- Einfaches Handling – keine Schulung nötig
- Keine Investitionen in Infrastruktur
- Geringe Kosten, geringer Administrationsaufwand
- Schnell und skalierbar
- Einfache Änderungen und Übersicht, in jeder Phase möglich
- Automatisierte statistische Auswertungen
- Eine Kurznummer für alle Schweizer Mobilfunknetzwerke

- Abstimmungen oder Bewertungen in und von Radio- und TV-Shows
- Abstimmungen bei interaktiven Filmen, bei Theater- und Sportanlässen
- Politbarometer
- DJ-Contests, Snowboard-Publikumspreis
- Produktebewertungen

Kontaktieren Sie uns bei Fragen. Gerne senden wir Ihnen auch weitere Informationen zu diesem Modul.