Electronic Permission Marketing

Keine Streuverluste, tiefe Kosten und Ihre Marketing Aktivität kommt bei Ihrem Kunden auch noch besser an. Das Zauberwort: Erlaubnisbasierte Vermarktung.

E-Mail und SMS sind die am meisten genutzten Technologien des Internets und der mobilen Welt. Beide Technologien haben auch massgeblich zum Boom beider Kommunikationsmedien beigetragen.

Auf Grund der tiefen Kosten und des kaum vorhandenen Streuverlustes sind eMail, SMS und auch MMS für das Marketing äusserst interessant. Aber die altbekannten Mechanismen des Direct Marketings können nicht einfach übernommen werden!

Für ein erfolgreiches elektronisches Marketing über eMail, Fax, SMS oder MMS benötigt man immer die Erlaubnis (Permission) des Empfängers. Klassischer Spam ist verpönt, in einigen Ländern bereits strafbar und verärgert den Empfänger. Beim Permission Marketing ist es genau umgekehrt. Der Empfänger erwartet Ihre Information und wünscht sie ausdrücklich. Dementsprechend nimmt er sie positiv auf

Der User erhält bei der erlaubnisbasierten Vermarktung eine persönliche, an ihn adressierte Information und weiss, dass er den Service jederzeit wieder über die Opt-out-Funktion (Unsubscribe) künden kann.

Electronic Permission Marketing (ePM) ist eine Technik, bei der es vor allem auch um die Qualität ihrer Information geht. Je mehr sie über ihren Kunden erfahren, desto spezifischer kann Ihre Mitteilung sein und umso besser wird sie aufgenommen. Permission Marketing kann deshalb nahtlos in Ihre CRM-(Customer Relationship Marketing) oder in Ihre One-to-One Aktivitäten eingebettet werden.

Wir helfen Ihnen gerne bei Ihren ersten Schritten in die Welt des Electronic Permission Marketings, beraten Sie und unterstützen Sie mit unseren einsatzgeprüften Tools.

Vielleicht interessiert sie die Durchführung eines Pilotversuchs oder die Übernahme Ihrer gesamten ePM Aktivitäten im Outsourcing bis hin zur Content-Beschaffung, dem Versand der Mitteilungen sowie dem Reporting/Analyzing.

Egal ob Business to Business (B2B) oder in der direkten elektronischen Kommunikation mit Ihren Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern (B2C) - bei uns sind sie bezüglich ePM an der richtigen Adresse.

- Beratung, Ideen, Konzepte, Realisierung
- Beste Mobile + Web Infrastruktur
- Marktgeprüfte Kommunikations-Tools

Kontaktieren Sie uns bei Fragen. Gerne senden wir Ihnen auch weitere Informationen zu diesem Modul.

net working AG, Hardstrasse 219, CH-8005 Zürich, Switzerland
T +41 44 448 42 10, F +41 44 448 42 20, info@networking.ch, www.networking.ch